

時を恐れず、鏡に微笑んでいたい 40代50代の美容バイブル

be-story.jp

美ST

[美スト]

07・08

合併号

July・August 2020

COVER

菅野美穂さん

合併号記念
2大特集!

さあ、胸張って使えるプチプラ探しの冒険へ

知恵と勇気で
お金をかけずに
綺麗になる!

ヘアスタイル大ランキング
新しい日常を
始める新しい髪型

決定! 2020上半期
「ベストSSTコスメ大賞」
シミ・シワ・たるみ

40歳・45歳・50歳 シワを気にせずいい顔で笑ってたい

夏には夏のシワケア!

特別付録①

ビオレの超大判
冷タオル



特別付録②

コジットの
汗ワキシート





美の特搜最前線

化粧品のトレンドが
美容医療を
引っ張る時代が
やってきた!

2020上半期の大ヒットは 乳歯髄幹細胞と 基底膜アプローチ

コスメの世界において今年の圧倒的な話題といえば、乳歯髄培養上清液と基底膜アプローチと言えるでしょう。その潮流は美容医療界にまで浸透中!今まででは美容医療からの化粧品の流行が当たり前でしたが、完全に順序が逆転したのは初めて。その逆転が起きた理由を今月は掘り下げます。



読者が美容医療に 何を求めているのかを 美のトップランナー 3人に緊急調査!

由来はさまざまですが、幹細胞コスメから目が離せません。美STにも数年前からチラホラ登場していましたが、リピーターが定着したのはまさに今年になってから。2020年は安定の幹細胞コスメ元年!



乳歯髄ブームは幻の売り切れコスメ・ レカルカのシムセラムからスタート!

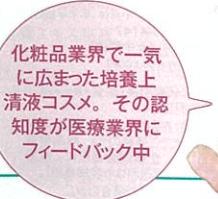
幹細胞培養上清液の由来は脂肪、骨髄、乳歯髄、臍帯などさまざま。ではなぜ乳歯髄由来がここまで評価を受けたかと言えば、EGF、FGF、IGFなど79種類の成長因子を含んでいるから。成長因子は各々役割が違うため、より多くの成長因子を含んでいればいるほど、あらゆる肌トラブルに期待度大。BABY CELL CREAM、EYELASH SERUM G302、SYM SERUM ESSENCEは乳歯髄コスメブームを作った立役者ですが、特に欠品続いているシムセラムはベスコス認定間違いなし。

すでに3年前から乳歯髄幹細胞 培養液に注目、基底膜レーザーは 昨年からジワジワ浸透

2020年美ST 5月号



再生医療の第一人者・上田教授に
培養上清液の安全性、効果を語って
頂いた対談。幹細胞そのものの点滴と、培養上清液の点滴は安全性について大きな違いがあることも話題に。



人気コスメは基底膜アプローチがキーワード。 ならば基底膜レーザーもやってみたい!

ビバヒルセレブの肌メンテに欠かせないシルファームは、基底膜アプローチが可能な肝斑にも効果の高いマシン。有効成分をシルファーム後に塗布すればドラッグデリバリーシステムにより更に肌活!

池田 3年前はドクターすらまったく予想が
できなかつた乳歯髄培養上清液コスメの
爆発的ヒットは読者のリアルボイスから
なりました。うちでも乳歯髄の点滴を定期的に継続なさ

美STは教科書。
「美の空気感」を
毎月しっかり
追求しながらインプット



この患者さんが多数いらっしゃいます。こんな時期だからこそ、免疫力アップや感染症予防のためにも培養上清液やエクソソームが美容医療業界でも定着しつつありますね。当院では乳歯幹細胞培養上清液を取り入れたエヌメニューも行っておりますが、最近はその認知度にも驚いています。

吉澤 美STで何回も取り上げられ
たレカルカ化粧品のサロンですね。た

池田

美STの読者は良いもの、

柔軟な吸収力と知識を備えていなければ、美ST読者と感性を共感し合えないんです

悪いものの仕分けが明白ですから、残つていくものこそがリアルなんですよ。効果を実感しなければ化粧品もクリニックの施術よりもピートはあり得ませんからね。世の中にはこんなに化粧品が溢れていますが、それなりにすぐに売り切れてしまうレカルカは、やはり満足度が高いのでしょうね。実際、さまざまなヒト由来系の培養上清液がありますが、乳歯髄にスポーツが当たるとは、3年前だつたら考えられませんでしたから。



お待たせしました。最高品質、最高濃度の乳歯髄幹細胞培養上清液もついに完成!

スキンリファインクリニック広尾 院長
橋本聰先生



読者がいまだに殺到中。ダーマペン、エラジセ、マッサージピールの症例数は日本一。圧倒的経験値から生み出される独自メソッドがセレブの心を驚撃に。

とにかく贅沢に高濃度乳歯髄培養上清液を使いたいという人に朗報です。日本人の乳歯、無血清培地使用、精製ろ過済み(有効成分だけを抽出し不純物排出)、高濃度にとことんこだわったクオリティの高さは唯一無二。また濃度は効果に大きくかかわり、SVC50(VC25%+乳歯髄サイトカインSHED25%)には2,400pgのMCP-1が含まれています。究極の逸品はスキンリファイン広尾にて購入可能。オートクチュールサイトカイン予約開始。¥50,000

満を持してやっと火がついた幹細胞培養上清液ブームは化粧品業界のお陰

ここ20年以上、美容医療の動向が化粧品業界の流行に影響を与えるのが当たり前、つまり効果に歴然とした差があるため美容医療業界は化粧品のトレンドに目もくれない状況でした。ところがここ最近、化粧品のクオリティが格段に進化したこともあり《化粧品からの美容医療》に! 美容医療業界はコスト的に手軽なメニュー、ピーリングなどが話題になりやすく、幹細胞や再生医療などの高額治療は一部だけの盛り上がりだったわけですが、化粧品のパワーって偉大です。更にこの幹細胞培養上清液ブームは加速すると思われます。ブームの行方、残るもの消えるものをしっかりと見届けたいと思います。



東京皮膚科・形成外科
吉澤秀和先生



東京皮膚科・形成外科総院長
池田欣生先生

初登場のニューフェイス。フェイスクリーム超えと言われるフェイスクリーム症例数は70症例。オペからレーザーまでオールマイティな技術力にファン多數。

新治療を日本に導入する選択眼は20年、美容医療業界のトップを走り続けてきた証し。究極のアンチエイジングはもちろんコロナ対策にも精通。

池田オリジナル幹細胞系ホームケアで美肌力を更新したい

一度使うと手放せなくなると美魔女にも大人気のベビーベブチドマスクはヒト神経幹細胞培養液のマスク。池田先生は神経幹細胞にも早くから着目。マッサージピールやシルファーム後にも。



ヒト神経細胞培養上清液のエッセンス。ワンランク上の肌を目指したいならマストバイなベビーベブチドエッセンス。別名、一発逆転エッセンスと患者さんから呼ばれています。

中央区銀座2-11-8 ラウンドロス銀座3F ☎03-3545-8000 ベビーベブチド点滴(歯髄)一本¥50,000、ベビーベブチド注射(歯髄)によるAGA治療・部分注射¥50,000、シルファーム全額¥50,000 現在の日本の最新美容医療トレンドの発信源。池田先生アントナに益々期待。



レティシアクリニック 理事長
村井高志先生



美肌治療からオペまで幅広く対応してくれる村井先生も美ST初登場。レカルカサロンを併設しているため医療とコスメ、二刀流のアドバイスが心強い限り。

シートマスクとローラーでクリニックレベルのケアをキープして



クリニック専売品のリジェンスキンマスク2種類。臍帯血培養上清液が5,000ppm配合されたブルーのメディを塗布後は肌が艶々になります! 安定の逸品。シートマスクは常備品。



滅菌マイクロニードルローラーGENOSYSは自宅で毛穴、ニキビ跡、肌再生が可能なコラーゲン産生を促す電動ダーマローラー。レカルカとのシナジー効果で予想以上のツヤツヤ肌に。

LETICIA CLINIC

中央区銀座4-2-17銀座111レジャービル12F ☎03-3538-3666 レカルカファンが全国から押し寄せる美肌の聖地。GENOSYS電動ダーマローラー¥19,800、パック¥2,000~、乳歯髄培養上清点滴¥150,000 サロンではビタミンA、乳歯髄、マッサージピールの合わせ技も。

うことも考えています。

医療が化粧品のトレンドを引っ張る時代は終わったと感じています

池田

毎月、美STを眺めながら感じるのですが、次から次へとコスメの新製品が登場し続けているわけで、美ST読者さんの美意識の高さと知識力に感服しております。肌感の流行や流行りのリップなど僕たちもしつかり理解していれば、カウンセリングもよりスマーズに運ぶだろう仕上がりの満足度もアップするはず。

吉澤

ハイライトやシャドウの位置もトレンドがありますから、注入時に参考になるヒントがメークペイジにはたくさんあります。

池田

美人の基準に敏感であることも美容外科医としては大切ですね。技術力はもちろんですが、感性のアップデートも常に意識していないければ。

吉澤

僕は「きれい、腫れない」が昔からのポリシーですが、ビフォーアフターの写真を並べたとき

だと思うんです。何をしたかわからないけれどキレイになつた! と感じてもらうのが僕の仕事。特に今回のテーマのように化粧品の延長線上に美容医療の新しいポジションがある場合、患者さんは抵抗なく「医療」を受け入れてくださるわけだから、基底膜アプローチや乳歯髄培養上清液は新しい価値観を美容業界に植え付けてくれたと感じています。

吉澤

化粧品業界のトレンドをもっと勉強したくなりました。

吉澤

ローチや乳歯髄培養上清液は新しい価値観を美容業界に植え付けてくれたと感じています。

吉澤

化粧品業界のトレンドをもっと勉強したくな

りました。

吉澤

ローチや乳歯髄培養上清液は新しい価値観を美容業界に植え付けてくれたと感じています。

吉澤

化粧品業界のトレンドをもっと勉強したくな

りました。

吉澤

レカルカサロンにいらしてくだけ始めから考えずに、患者さんが取り入れやすい、受け入れやすいことからスタートしています。

池田

昨年の美STスパークビューティフェスにいらしてゲストや美魔女さんも本当に若々しくキラキラしていて圧倒されました。雑誌が日本女性のQOLを確実に底上げしています。

吉澤

「まだまだ気が抜けない大変な時期が続きそうですが、『美』を楽しみながら乗り切りましょう。かかりつけ医のつもりで美ST読者さんの悩みを解決したいですね」と頼もしい美STドクターズ。



撮影/中村香、清水ちえみ デザイン/中山千絵 編集/小澤博子