

2016年からオンライン授業

国内外の有名大学に続々入学させる**角川ドワンゴ学園**の快挙

財界

ZAikai
a Japanese business biweekly

単身世帯向けの
資産管理などで強み
三井住友トラストHD
社長・高倉透の
「信託深掘り」戦略

春季特大号
2021 5/12

◎インタビュー
三菱UFJ銀行頭取
半沢 淳一
トラスコ中山社長
中山 哲也
アパホテル社長
元谷 芙美子

海運を軸に航空貨物、陸運の総合物流はどう変わる？
ポスト・コロナを見据えての
ESGストーリー
日本郵船・長澤仁志の
「打たれても出る杭になれ！」

本誌記者 村山 博文



表紙の人
日本郵船社長
長澤 仁志
撮影 齊田 勤

令和3年5月12日発行(編者水曜日) 令和3年4月21日発売
昭和28年10月3日第三種郵便物認可 第69巻第10号



いけだ・よしお

大阪医科大学卒業。1996年大阪医科大学附属病院形成外科入局。同大学附属病院形成外科病棟医長、東海大学病院形成外科・美容外科臨床助手を経て、2000年大阪いけだクリニック開院。04年銀座いけだクリニック開院。現在は東京皮膚科・形成外科総院長の他、東海大学病院形成外科非常勤講師、一般社団法人・JAAS日本アンチエイジング外科学会理事長をつとめる。

トにお招きしたのは、最近、ネット
でちょっと炎上したぐらいで芸能人
の人たちに、仕事が来なくなったり
するのは問題だと思っていたからで
す。もちろん、刑事事件や犯罪を起
こすのはいけないですが、そうでは
ない場合は、エンターテインメント
が楽しくなくなってしまう気がする
のです。

木下 まあ、この騒動はやっぱり
引きがねは僕にあって、やってはい
けないことだったので反省していま
す。でも、池田先生はお会いした時
からこんなふうに優しく言うてくだ
さったので、うれしかったです。
池田 確か騒動の一端は木下さん
が芸人の後輩にペットボトルを投げ
たというものでしたね。
木下 芸人の先輩が結婚したので
パーティーをしようと、僕が主催者
となって会費を集めたのです。
先輩はパーティーから帰る時にお
金を先に払ってしまっていて、会費のお
金8万円が浮いたので、じゃあ、こ
のお金で先輩に何かプレゼントを買
おうと後輩に預けていたら、後で別

パワハラ騒動を反省しています。 これまで育ってきたTKOの芸能活動を もう一度できたらいいなと思います。

東京皮膚科・形成外科 総院長

お笑いコンビ「TKO」

池田 欣生 × 木下 隆行

今回の対談ゲストは、お笑いコンビ
「TKO」の木下隆行さんです。木
下さんは、三年前のパワハラ騒動で
芸能活動ができない状況に陥りま
した。池田総院長は、IT世界が
広がる中、今までになかったネット
炎上による個人攻撃を重く見て、パ
ワハラ騒動を引き起こした事を反
省している木下さんに、なぜ三年間
も芸能活動できないのか、これから
の芸能活動の想いを池田総院長
に語る。

なぜパワハラ騒動が 起きたのか

池田 今回のゲストはお笑いコン
ビ「TKO」の木下隆行さんです。
僕と親しくなったのは半年前ぐら
いですね。
木下 はい、僕は2019年にい
ろいろ騒動がありまして、この件で
家の前には毎日、取材でメディアの
人たちがいっぱい来ていたんです。
メディアの人たちが毎日来るから、僕、
コーヒーとか買って話をしてい
るうちに、いつの間にかメディアの人と親
しくなったのです。
その中の一人が池田先生を紹介し
てくれたんですね。
池田 今回、僕が木下さんをゲス



きのした・たかゆき

日本のお笑いタレント、俳優、YouTuber。お笑いコンビ・TKOのボケ担当。身長183cm、体重113kg
生年月日 1972年1月16日 (49歳)

の後輩がライブで「木下さん、あの
8万円くすねたでしょう」とって。
笑ってすませばよかったかもしれ
ませんが、お金のことなので僕は腹
を立ててしまっていて、楽屋に戻ってそ
の辺にあつたペットボトルを後輩に
向かって投げて、顔に当たってしま
いました。
このことがパワハラと騒がれ、所
属していた松竹芸能はそれまでアッ
トホームな事務所だったんですが、
居つらくなって昨年3月に退所しま
した。

東京進出を何回もチャレンジ した若手芸人時代

池田 そもそも松竹芸能に入った
きっかけは？

木下 20歳の時、中学の友人だつ
た相方（木本武宏さん）が松竹芸能
の養成所募集の切り抜きを持ってき
たんです。ご存じの通り吉本興業は
芸人の層が厚くてライブがっぱら
いおるけど、松竹芸能だったら少な
いから、ごぼう抜きで売れるんじや
ないかなんて考えて、扉をたたきま
した。

でも入ったら同じ考えの人だらけ
でした。（笑）

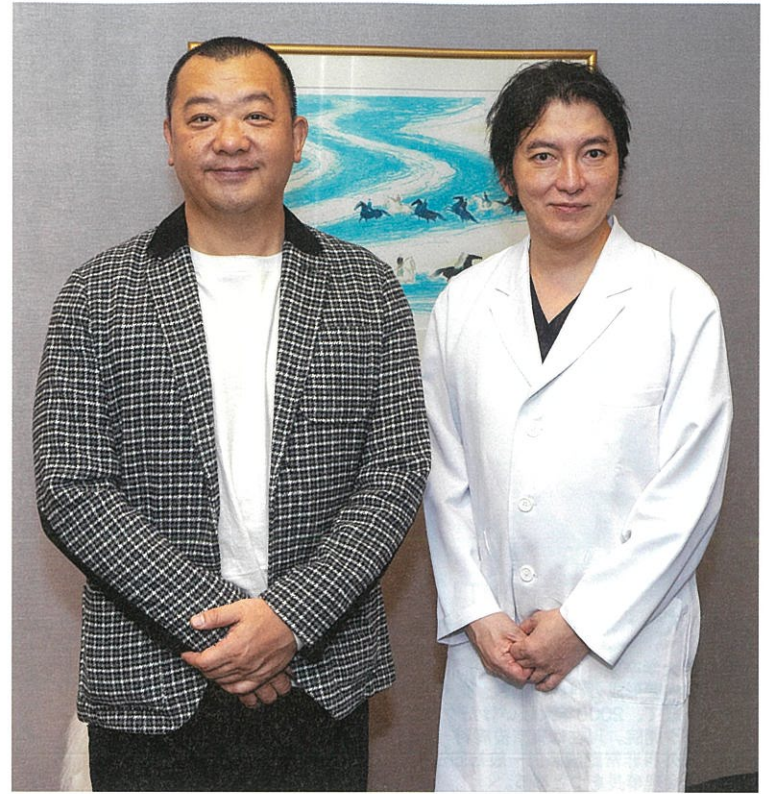
池田 その後は順風満帆でしたか。

木下 いいえ、一度は歌つたり踊
つたりするネタでファンの人たちが
ついたので、天狗になって上京した
んですけど、鼻をポキッと折られて
大阪に帰りました。僕たちTKOは、
そんなふうにして東京進出を5回し
ているんですよ。戦って負けて、戦
って負けてを繰り返していました。
池田 やっぱ東京を目指すもの
ですか。

木下 大阪でいいって言う人もい
らっしゃいますけど、僕は東京志向
でしたね。天下を取ってやろうと。
根拠のない自信がありました。（笑）
売れるようになったきっかけは、13
年ぐらい前の「爆笑レッドカーペッ
ト」(フジテレビ系)という番組です。
それまでは3分か4分間でネタをや
るのが主流でしたが、1分間でネタを
やるという番組で、そのころ、僕
らはもう芸歴15、16年でしたので、
ストックがいっぱいあったのもあっ
て、うまくいきました。

池田 松竹芸能を退所後、今は何
をしているのですか。

木下 相方が名前を残してくれて
いるので、TKOはまだ続いている
のですが、活動はほとんどできてい
ません。僕はたまにいただくお仕事
とYouTubeをやっています。昨



年4月に公式YouTubeチャンネル「木下プロダクション」を始めました。

池田 どんな内容ですか。
木下 エンタメです。一線で活躍されて、いろいろな原因で「落ちた」人とかおるじゃないですか。例えば、雨上がり決死隊の宮迫博之さんとか、極楽とんぼの山本圭彦さんとか……。

例えばそういった人たちと対談して、僕が勉強するという内容です。

池田 松竹芸能退所の後、テレビに出られなくなるのは、テレビ局側が忖度しているんですか。

木下 単発の番組は問題児を出しても、まあ大丈夫ですけど、レギュラーとかドラマとか映画とかかってなると、とてつもないお金がかかって

います。

他にキャスティングしている人たちには迷惑がかかる可能性もあるので、しょうがないと思います。安心感のある人たちで作っていないと、また事件を起こして番組が飛んでしまっただけじゃないから、テレビ局側はそこを考えたがらやっている気がしますね。

YouTubeの限界とテレビ出演の方が影響大

池田 最近の木下さんのYouTubeはバッド(低評価)よりグッド(高評価)がまさっていますね。千原せいじさんが出演した辺りから、流れが変わったのではないですか。

木下 宮迫さんの存在も大きかったです。山本さんも。セカンドチャンスを与えたいと思っているファンの人たちの前に出させてもらい、「木下も頑張ってくれ」ということで、グッドが上回ったようです。

池田 ただ、やっぱりYouTubeに1本出るよりも、テレビの方がパイは大きいですね。いくら子供がなりたいたいランキングにYouTubeが入る時代になっても。

木下 でも、昔は一発屋芸人ってたくさん出ていましたが、今は出て

こなくなっています。それは、テレビに出なくてもYouTubeに出て、そこで見続けてもらったら、消えることがないからなんです。僕がテレビに出なくても、YouTubeを見続けてくれたら、僕は一生、その人にとっては消えないでいられます。

池田 それにしても、芸能界の方が言っていました、「エンタメで面白いのは、キラキラ輝いていたものが落ちるのを見ること」と。このことは本人がかわいそうですよ。

木下 たぶん、楽しいんだと思います。つまずいた瞬間、みんなが踏みに行くっていう感じですかね。

池田 コロナ禍が続いていますが、今、面白い劇場はどんな状況ですか。

木下 はい、開いてはいますけど、客席を一個ずつ離したり、声も出せなかったりしていますね。

池田 ワクチンが早く普及してほしいですね。世界の製薬会社同士が、こっちの製薬会社が危険だよと噂を流したり、PR合戦をしたりしているの、みんな恐れすぎでしまっていると思います。

木下さんの仕事にはコロナ禍は影響しましたか。

木下 僕の騒動はコロナ禍が始ま

る前だったので、コロナ禍での直接の影響はないです。仕事は、退所するまでスケジュールいっぱいに入っていたんです。

新しく始まる舞台もありましたし、ドラマも決まっていたんですが、退所と同時に1個ずつ消えていきました。仕事がゼロになったのと共にコロナ禍が始まったので、僕は芸能活動はできないし、世間も止まっているという状況が一緒にスタートした感じでした。今でも不安でしかありません。

池田 YouTubeって過激に走るYouTubeも多かったりして特殊で大変ですね。最近はYouTubeも問題を起こしたらニュースになって、社会的な規範も求められています。

木下 そうですね。以前のYouTubeは「そんなことができるんだ」って、外からのぞき見している感じ、ちょっと面白かったです。でも、今はもうエンタメが主流になっているので、悪いことはしないようになっていきますよ。

TKOでもう一度 お笑い芸人で活躍したい

池田 YouTubeって下にテロ

ップがつくじゃないですか。喋っていて、つい何か言っちゃうことってあるでしょう。それもテロップになっちゃう。例えば、医学的なことで、この薬がどうみたいなテロップが流れてしまうと、10年後は違っているかもしれないから、ちょっと怖いなと思います。

後でここを変えてほしいと思っても、できないまま結構番組化されるじゃないですか。

木下 池田先生もYouTubeに出ているんです。

池田 最近ちょこちょこ出ているんですよ。出てくさいって言われて。自分ではやってないですけど。木下さんは、芸能活動以外にアパレルブランドも展開していますね。

木下 はい、服が好きで、5年間、私服を毎日のようにブログに上げていたら、そんなに服が好きなら自分でやってみたらと声をかけてもらったんです。それで5年前、ウイゴーが展開するアパレルブランド「BUCCA44」(ブッカフォーティーフォー)のディレクターに就任しました。僕、体がでかいんですけど、当時、サイズが大きいので、かわいいデザインの服がなかったんですよ。「ブッカ」は

ブッカブカという意味、「44」は当時44歳だったので名付けました。スリーエックスとか、特に大きいサイズの服が中心です。

池田 販売店舗もあるのですか。
木下 東京・恵比寿に出した店舗は今年1月末で閉めました。今もZOZOTOWNなどで販売しています。今はおかげさまで順調です。新作はブログやYouTube、インスタグラムで発信しています。

池田 木下さん、この3年間つらい経験を通して来ました。これからの生き方を聞かせてください。

木下 僕がこれまで仕事できたのは、TKOのおかげ。TKOでコントをやっていたから、ドラマにも出させてもらいましたし、歌ったり、ものまねしたり、いろいろできたと思

●公式Instagram

HP <https://www.instagram.com/tko.kinoshita/>

●公式Twitter

HP <https://twitter.com/tkokinosita>

●公式TikTok

HP <https://vt.tiktok.com/hT2yfr/>

●公式ホームページ 『木下へのお仕事依頼はこちらから』

HP <https://www.u-tree.jp/>

●衣装提供『BUCCA44』

HP <https://zozo.jp/shop/bucca44/>

東京皮膚科・形成外科銀座院

〒104-0061 東京都中央区銀座2-11-8 ラウンドクロス銀座 3F

TEL 03-3545-8000 HP <http://www.251901.net/>